

TV: 250 MILA COPIE LIBRI, MONDO PATTY E' SUCCESSO EDITORIALE

ROMA

(ANSA) - ROMA, 3 MAG - Con oltre 250.000 copie di libri venduti, Il mondo di Patty oltre che fenomeno tv internazionale diventa anche un vero e proprio caso editoriale, anche in Italia. "Il mondo di Patty - La storia più bella", "Il diario segreto di Patty" e "Il mondo di Patty - Il sogno più grande", property Elastic Rights Italy, editi da Sperling & Kupfer, sono stati, infatti, in grado di scalare in poco tempo le classifiche di vendita conquistando i fan della serie tv con protagonista Laura Esquivel. E sono in arrivo "Il mondo di Patty - Una sorpresa meravigliosa" uscito in libreria proprio in questi giorni e il quinto capitolo della serie "Il mondo di Patty - Una canzone per tutti" disponibile a partire dal 25 maggio.

"Dopo le ottime performance della serie in tv sul satellite e in chiaro, i dischi d'oro e di platino per i cd della colonna sonora, i milioni di contatti sul web e il tutto esaurito nei palazzetti con il tour del musical" - dichiara Elena Picco direttore generale di Elastic Rights Italy - "Questa è un'ulteriore conferma del valore del brand Patty capace di imporsi anche in un settore complesso come quello dell'editoria italiana. La scelta strategica di operare in stretta collaborazione con un partner importante come Sperling & Kupfer ha, poi, sicuramente contribuito a questo nuovo successo".

(ANSA).

MA/
SOB QBXB